

Slagalice.tv – Media Kit

Slagalice.tv je Internet sajt na kojem se mogu igrati popularne kviz igre, od slovnih anagrama, preko pitanja opšteg znanja, pogađanja kombinacija znakova i matematičkih zadataka, do asocijacija. Na sajtu postoji i rang lista na kojoj se takmičari bore da osvoje što bolju poziciju svakog meseca.

Slagalice.tv tim svakog dana priprema nove sadržaje i igre, prati igranje igara i pregleda sadržaje koje su igrači poslali.

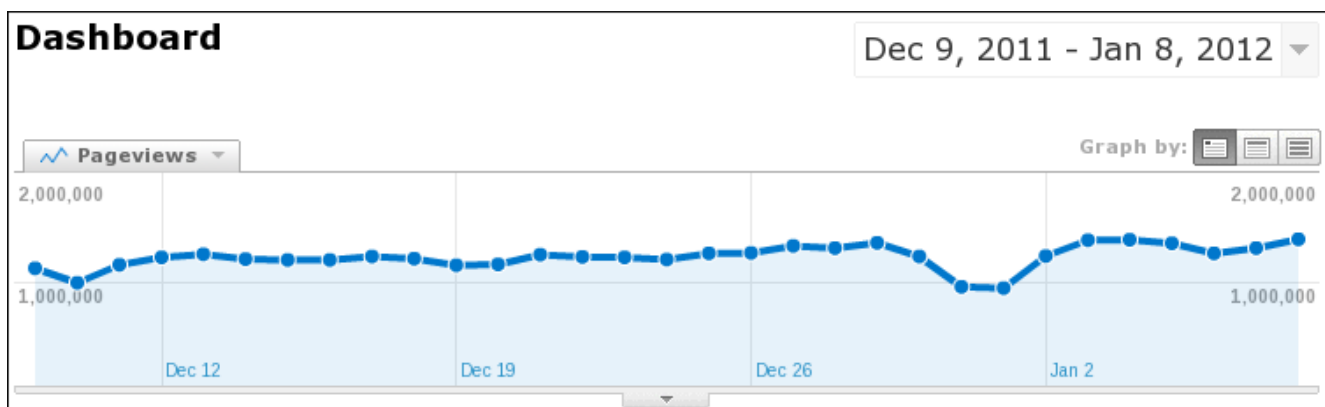
Slagalice.tv je jedan od najposećenijih sajtova u zemlji u domenu kombinovane zabave i edukacije posetioca.

Slagalice.tv od svog starta, 26. jula 2009. godine konstantno beleži rast broja posetilaca i broja odigranih igara na sajtu. U decembru 2011. godine, sajt je imao oko 35.000 poseta dnevno.



Slika: statistika poseta za decembar 2011.

Statistike potiču od servisa Google Analytics i mogu se dati na uvid po zahtevu. Korišćenje Google Analyticsa kao trećeg lica, obezbeđuje objektivnu ocenu broja poseta.



Slika: broj pregledanih stranica dnevno

Slagalice.tv ima posetioce koji provode značajno vreme na sajtu, u proseku oko 18 minuta prilikom svake posete sajtu. Razlog za ovo je velik broj igara (preko 5.400) koje svaki igrač može odigrati. Zbog toga, posetioci sajta mesečno otvore preko 38 miliona stranica na sajtu. Dugo vreme posete obezbeđuje da će posetilac sigurno imati vremena da primeti Vašu reklamu.

Slagalice.tv ima verne posetioce, čak 76.51% posetioca se ponovo vraća na sajt.



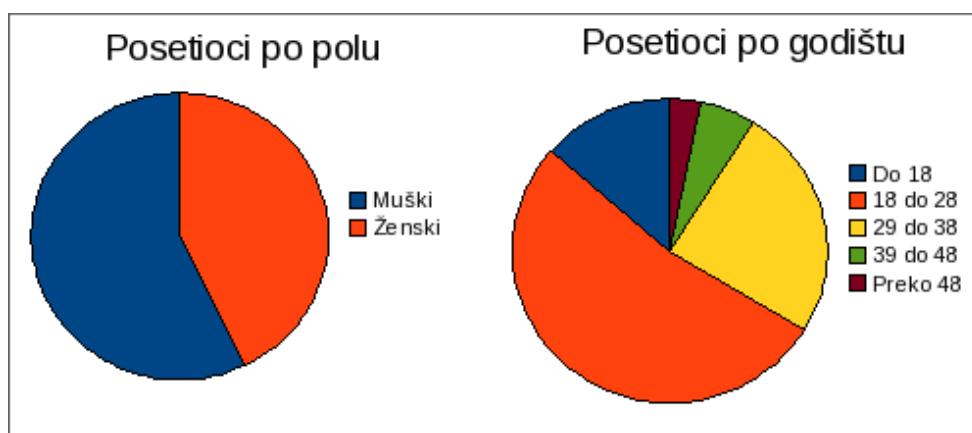
Slika: vrtoglav rast broja poseta od 2000 do 30000 dnevno

Demografija

Sajt okuplja opštu populaciju. Najzastupljenija starosna grupa je od 18 do 28 godina, koja čini oko 53% igrača. Statistika po godinama starosti je sledeća:

Godine starosti	Registrovanih igrača
Do 18	13.62%
Od 18 do 28	52.59%
Od 29 do 38	24.96%
Od 39 do 48	5.76%
Preko 48	3.08%

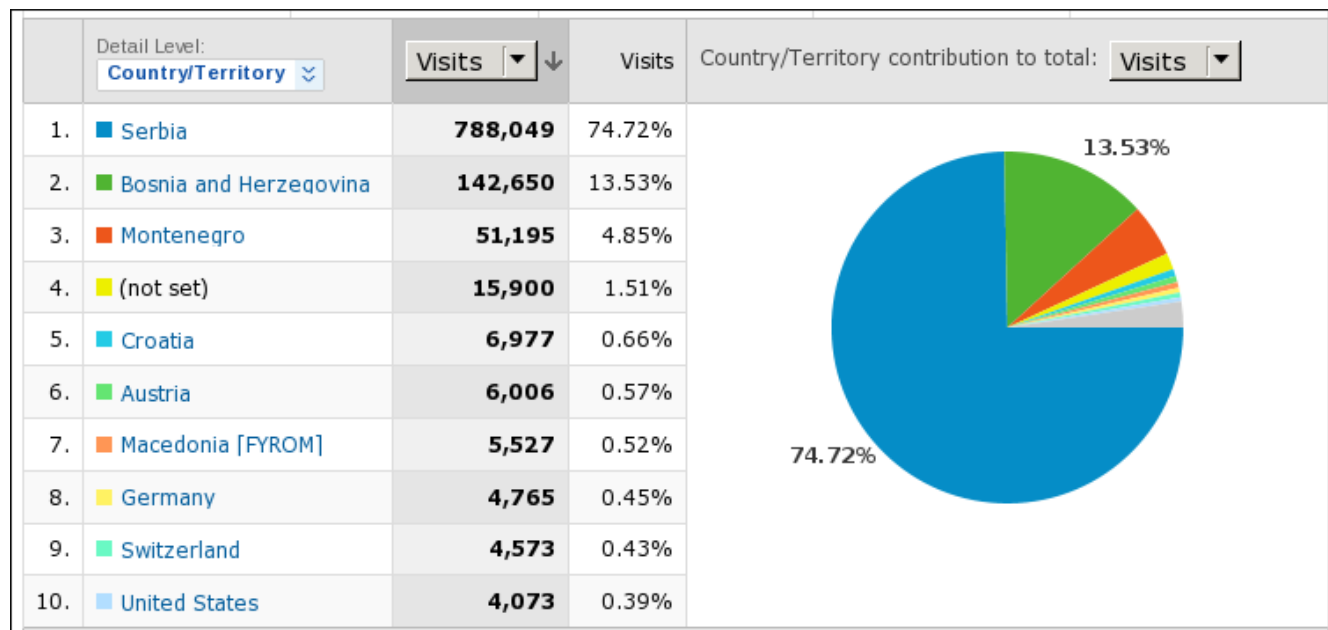
Podaci o posetiocima se skupljaju iz dva izvora. Prvi je Google Analytics, a drugi su podaci koje igrači upišu prilikom registracije naloga. Prema statistici prijavljenih igrača, 57% je muškog, a 43% ženskog pola.



Slika: statistika posetioca po polu i godištu (izvor: registrovani nalozi)

Od zemalja su najzastupljeniji Srbija sa 74%, BiH sa 14% i Crna Gora sa 5%.

U Srbiji su najzastupljeniji Beograd (56%), Novi Sad (19%), Niš (7%), Kragujevac (4%), a preko 1% imaju još i Pančevo, Jagodina, Zrenjanin i Kraljevo.



Slika: statistika poseta po državama (izvor: Google Analytics)

Baneri – pozicije i dimenzije

Mi smo dubokog uverenja da kvalitetni web sajtovi ne treba da budu pretrpani sa reklamama. Statistike su pokazale da manji broj mesta za banere utiče na povećanje broja klikova, jer posetiocima sajta više odgovara kada izbor nije prevelik. Ako postoji samo dva banera na koja mogu kliknuti, lakše će se odlučiti za neki od njih. Ako ima previše banera, posetioci obično zatvore tu stranicu i odu na neki drugi sajt. Zbog ovoga na sajtu slagalica.tv postoji samo dva mesta za reklame.

The screenshot shows the website slagalica.tv with two banner positions highlighted. The vertical banner on the right is labeled 'BANER 468x60'. The horizontal banner on the left is labeled 'BANER 180x160'. The website content includes a navigation menu, a main header with the logo, and several sections: 'Najbolji Igrači za maj 2010.', '5.000.000 odigranih igara', and 'Novi server'.

Kada se stalno javlja ista reklama na istom mestu, posetioci sajta počnu da ignorišu taj deo ekrana, jer već znaju šta je tamo. Zbog toga se uvodi rotacija banera, tj. menjaju se reklame koje se tamo pojavljuju, tako da posetioci uvek mogu da vide nešto zanimljivo.

Baner	Pozicija	Garantovanih prikaza	Mesečna naknada*
468x60	U zaglavlju na svakoj stranici	2.000.000	90 eur
		5.000.000	160 eur
180x160	U levoj koloni na svakoj stranici	2.000.000	90 eur
		5.000.000	160 eur

* Agencija nije u PDV sistemu. Cene su u evrima, u dinarskoj protivvrednosti po srednjem kursu NBS na dan fakturisanja.

Tehnički zahtevi

- Dozvoljeni formati su: .jpg, .gif, .png, .swf. Ukoliko želite neki drugi format, kontaktirajte nas
- Maksimalna veličina fajla je 30kB

Ostali uslovi

- Oglas mora poštovati Zakon o oglašavanju
- Oglas ne sme zavaravati korisnika
- Oglas ne sme koristiti jeftine tehnike nagovaranja, kao što su “drhtanje” oglasa, pornografija i slično.
- Putem oglasa mogu se prikupljati podaci o korisnicima ukoliko:
 - je jasno navedeno preduzeće koje prikuplja podatke
 - je nedvosmisleno naveden razlog prikupljanja podataka
 - sadrži izjavu o zaštiti ličnih podataka

Napomene

- Agencijski popust za sve vrste oglašavanja iznosi 40%
- Za sve avansne uplate dajemo popust 10%

Kontakt

- Milan Babuškov, marketing menadžer
- Mob: +381 63 525 564
- Email: info@tvslagalice.com
- Web: <http://www.slagalice.tv>